

Inicia Tu Propio Negocio De **TACOS DE CANASTA**



LO QUE DEBES SABER
SOBRE LA
PSICOLOGÍA
DEL COLOR

Inicia Tu Propio Negocio De **TACOS DE CANASTA**

Qué es la psicología del color

La psicología del color en pocas palabras, es un estudio que habla sobre el comportamiento y la conducta que asume inconscientemente nuestro cerebro al percibir los colores, es por eso que hoy en día ha tomado gran importancia en el marketing o publicidad a la hora de desarrollar el branding de una empresa o crear piezas publicitarias para generar un impacto en los usuarios.

¿Existe la psicología del color?

Claro que si, y aunque algunas personas digan que no existe y no presten mucha atención en ello, la psicología del color está siempre presente en todas partes influenciándonos a tomar decisiones, sin que nosotros muchas veces nos demos cuenta.

¿Teoría del color y psicología del color son lo mismo?

Muchas personas confunden la Teoría del color con la Psicología del Color, pero no son lo mismo, ya que la teoría del color habla sobre los efectos ópticos, de física, de composición, morfológicos, etc y la psicología del color habla sobre el comportamiento que asumimos al percibir un color, como lo habíamos dicho anteriormente.

Cómo funciona la psicología del color?

La psicología del Color funciona a través de los eventos que vivimos día tras día y a la educación que nos imparten desde muy pequeños, por ejemplo sabemos que el color rojo, tiene que ver con prohibición, un semáforo, una señal de prevención, de alerta etc, que el color verde esta asociado a las plantas, a la vida, a lo ecológico, al dinero, y que el negro es asociado a la ausencia de la luz, a la elegancia, a la muerte y así muchos otros colores, eventos y objetos con los que el ser humano convive, interactúa y asocia día tras día desde muy pequeño.

Inicia Tu Propio Negocio De **TACOS DE CANASTA**

Significado del Color Azul

El significado del color azul, expresa profesionalismo, conocimiento, seriedad y confianza, es un color utilizado para convencer a las personas a depositar su confianza, es por ello que es utilizado en gran forma por empresas del sector bancario y de la salud.



EMOCIONES
profesionalidad
seriedad
integridad
sinceridad
calma
infinito

UTILIZADO EN:
Bancos
Aerolíneas
Productos medicinales
Productos Tecnológicos

MARCAS QUE LO UTILIZAN



Significado del Color Rojo

El significado del color Rojo, expresa peligro, atracción, pasión, dinamismo, calidez y agresividad, y aunque es un color que puede causar fatiga en las personas, es utilizado en muchas partes debido a su gran particularidad de llamar mucho la atención, debido a que está asociado con el fuego, la sangre, la temperatura, y el concepto alerta o peligro. Es utilizado en su gran mayoría en marcas de consumo humano y en marcas que quieren influir dinamismo en las personas.



EMOCIONES
dinamismo
calidez
agresividad
pasión
energía
peligro

UTILIZADO EN:
Productos Alimenticios
Marcas Relacionadas con automóviles
Señalética Preventiva

MARCAS QUE LO UTILIZAN



Inicia Tu Propio Negocio De TACOS DE CANASTA






Significado del Color Verde

El significado del color Verde, expresa relajación, naturaleza, frescura y dinamismo, está muy relacionado con la naturaleza, la vida y la salud, su tonalidad de color hace que al verlo lo asociemos con las plantas, la naturaleza y el dinero ya que este color es muy simbólico en estos objetos.

 VERDE	EMOCIONES naturaleza ética crecimiento frescura serenidad orgánico	UTILIZADO EN: Productos Ambientales. Asociado con el Dinero la Naturaleza, y lo bueno. Expresa Dinamismo y energía.	MARCAS QUE LO UTILIZAN    
---	---	---	---

Significado del Color Amarillo


El significado del color Amarillo, expresa relajación, naturaleza, frescura y dinamismo, está muy relacionado con la naturaleza, la vida y la salud, su tonalidad de color hace que al verlo lo asociemos con las plantas, la naturaleza y el dinero ya que este color es muy simbólico en estos objetos.

 AMARILLO	EMOCIONES calidez amabilidad positividad estimulante alegría luminosidad	UTILIZADO EN: Sitios como restaurantes para estimular el apetito. Utilizado para expresar calidez, dinamismo y alegría.	MARCAS QUE LO UTILIZAN    
--	---	---	---

Inicia Tu Propio Negocio De **TACOS DE CANASTA**

Significado del Color Naranja

El significado del color Naranja, expresa dinamismo, juventud, alegría y diversión, es muy utilizados en productos dirigidos a personas con actitud alegre, divertida y de pensamiento juvenil, es por eso que grandes marcas dirigidas a publico juvenil utilizan este color en sus logotipos.

 NARANJA	EMOCIONES innovación modernidad juventud diversión accesibilidad vitalidad	UTILIZADO EN: Marcas que expresan diversión, dirigidas en su mayoría al público juvenil. Buen color para expresar alegría y juventud	MARCAS QUE LO UTILIZAN    
---	---	--	---

Significado del Color Purpura

El significado del color Purpura, expresa lujo, realeza, sabiduría y creatividad, es un color asociado a lo espiritual y psíquico, utilizado en marcas centradas en contenidos de entretenimiento, lujo y fantasía.

 PÚRPURA	EMOCIONES lujo realeza sabiduría dignidad misterio espiritualidad	UTILIZADO EN: Marcas asociadas a los contenidos de fantasía, asociado con la creatividad, el conocimiento, y la imaginación.	MARCAS QUE LO UTILIZAN    
---	--	--	---

Inicia Tu Propio Negocio De **TACOS DE CANASTA**


Significado del Color Rosa o Rosado

El significado del color Rosa, expresa lujo, realeza, sabiduría y creatividad, es un color asociado a lo espiritual y psíquico, utilizado en marcas centradas en contenidos de entretenimiento, lujo y fantasía.

 ROSA	EMOCIONES diversión presumido inocencia femenino delicadeza romántico	UTILIZADO EN: Marcas para público femenino, romántico y delicado, color asociado a las flores y a las mujeres en general.	MARCAS QUE LO UTILIZAN    
--	--	---	---

Significado del Color Café o Marrón

El significado del color Café o Marrón, expresa confortabilidad, humildad y equilibrio, por su color es muy asociado a productos como el chocolate, el café, la tierra, la madera y al otoño, muchas personas lo asocian con la experiencia, lo acogedor y lo anticuado, se le considera el color de lo feo y lo antipático.

 MARRÓN	EMOCIONES masculino rural natural tierra simplicidad rústico	UTILIZADO EN: En marcas asociadas con el café y el chocolate por su color, y en las que expresan humildad y masculinidad.	MARCAS QUE LO UTILIZAN    
--	---	---	---

Inicia Tu Propio Negocio De **TACOS DE CANASTA**

Significado del Color Blanco

El significado del color Blanco, expresa limpieza, lo puro, lo bueno, el vacío y la ausencia de todos los colores, es un color utilizado en ambientes estrechos o de poco espacio para dar sensación de amplitud en estos ambientes carentes de espacio.



EMOCIONES

pureza
limpio
sencillez
ingenuidad
nobleza
suavidad

UTILIZADO EN:

Espacios pequeños para dar sensación de amplitud.
Buen color para expresar lo puro, lo bueno y lo noble.

UTILIZADO EN LA MAYORÍA DE LOGOTIPOS



Significado del Color Negro

El significado del color Negro, expresa la elegancia, lo sofisticado, lo malo y lo simple, también es asociado con la muerte la oscuridad y la noche.



EMOCIONES

poder
sofisticación
prestigio
valor
atemporalidad
muerte

UTILIZADO EN:

Marcas que transmiten elegancia, simplicidad, sofisticación y poder.
Asociado también a la muerte y la noche.

MARCAS QUE LO UTILIZAN



Inicia Tu Propio Negocio De **TACOS DE CANASTA**

10 Datos interesantes sobre la Psicología del Color

- 1) Las personas que visten de color rojo, pueden lucir hasta 3 veces más atractivas llamando la atención de muchas miradas.
- 2) Para llamar la atención en los niños y estimular el apetito en ellos, utiliza el color naranja a la hora de comer, en utensilios como platos, cucharas y vasos.
- 3) El amarillo es uno de los colores más utilizados para estimular el apetito, grandes empresas de comidas rápidas lo utilizan, ya que aparte de abrir el apetito, el exceso de este color causa fatiga en las personas, haciendo que se marchen y desocupen el lugar para nuevos clientes.
- 4) Si hiciste algo malo y te pillaron, será bueno que vistas de color marrón, así causarás lástima, compasión o piedad hacia ti.
- 5) Vestir de color negro, te hará ver delgado, elegante y muy sofisticado.
- 6) Si el espacio donde habitas es algo pequeño, aplicar color blanco es la elección apropiada para dar sensación de espacio y profundidad a tus ambiente no muy amplios.
- 7) Cuando algo nos llama la atención, hemos usado un 92% el sentido de la vista, un 6% el sentido del tacto y un 2% el sentido auditivo.
- 8) Los 3 colores preferidos por la mayoría de los hombres son el azul, el verde y el negro. Los tres preferidos para la mayoría de las mujeres son el azul, el purpura y el verde.
- 9) El color azul es el más utilizado por las marcas más importantes del mundo. El color del Logotipo de Facebook es azul, debido a que su creador Mark Zuckerberg sufre de daltonismo y el color azul es el que mejor distingue.
- 10) Para llamar la atención y crear un llamado al acción en tu sitio web, los colores más indicados son el rojo y verde. Un experimento en un sitio web, detectó que un botón de color rojo es un 21% más clickeado que un botón de color verde.

