

# Inicia Tu Propio Negocio De **TACOS DE CANASTA**

Estoy súper emocionado porque ya llegaste al momento de darle la forma, apariencia imagen a tu negocio y esto es lo más importante que vas a tener que hacer, para diferenciarte de los demás.

Desgraciadamente de los miles de negocios que inician, con grandes expectativas de lograr grandes ventas y de obtener excelentes resultados, desgraciadamente pocos se preocupan por generar una imagen profesional de su negocio.

Las grandes marcas nos han dejado el camino claro, que para poder vender a mejores precios y obtener mejores resultados, hoy en día lo que se necesita es la imagen, la apariencia y la perfección del marketing.

Muchas de las estrategias que vas a aprender en este módulo te van a servir, no solamente para tu negocio de Tacos De Canasta, sino también para cualquier otro negocio o producto que quieras ofrecer o vender en el mercado.

Así que te invito a que analices perfectamente, que tan importante es para ti la imagen de tu negocio en este momento que vas a iniciar, desde luego mi idea no es que hagas un negocio de dos semanas y cierres.

Mi idea y lo que yo transmito en este momento es para que tengas un negocio, que a la larga puedas duplicar y que también te pueda generar miles de pesos de ganancias mensuales haciéndolo de una manera correcta.

Uno de los primeros puntos que vamos a tocar en este módulo, es referente a una imagen de tu producto terminado, y cuando me refiero a una imagen de tu producto terminado es precisamente a una fotografía profesional de tu producto.

Esta imagen como lo menciono en los Videos ,es lo más importante que vas a tener que hacer esta semana, porque vas a buscar por todos los medios, cielo, mar o tierra, el poder tener una fotografía sumamente sugestiva de tu producto.

Esta imagen te puede generar si lo haces de manera correcta un promedio de 100,000 pesos al año solamente esta imagen, así es que si te das cuenta del poder que va a generar una imagen en tu negocio podrás hacerla lo más profesional posible.

La imagen que generes esta semana, la próxima semana que veamos todo lo que tiene que ver con ventas va a ser espectacular, porque te vas a dar cuenta con cada una de las estrategias que te voy a mostrar como tus ventas se van a ir al cielo.

# Inicia Tu Propio Negocio De **TACOS DE CANASTA**

Mi intención en todo momento es que tus ventas sean espectaculares desde un inicio, pero para conseguirlo tenemos que pasar por el proceso del Branding o la imagen de tu negocio.

## ***El nombre de tu negocio.***

Para poder escoger un nombre adecuado para nuestro negocio, es muy importante empezar por nombres cortos, que puedan ser recordados de manera sencilla y fácil, y además que para nuestros clientes sea coherente.

En los Videos te voy a proporcionar algunas herramientas que te pueden servir solamente como apoyo para generar ideas, en este momento lo más importante es la creatividad que puedas implementar al momento de buscar un nombre.

Los nombres cortos ayudan a que las personas puedan recordar lo de una manera mucho más sencilla y simple, desde pequeño nos hemos condicionado a recordar lo más fácil y sencillo y desgraciadamente cada día perdemos más el hábito de memorizar.

En décadas anteriores podrías recordar un número de teléfono, de algún familiar, o de algún amigo sin ningún problema y además recordabas muchos teléfonos más de la gente con que frecuentabas la utilización del teléfono.

Podrías recordar los nombres completos de las personas, desde el nombre hasta el apellido incluso de los familiares directos de esta persona, nuestra memoria estaba desarrollada y trabajada para poder recordar con facilidad.

Hoy en día como seres humanos nos hemos vuelto un poco más flojos al momento de recordar, hoy para recordar un teléfono lo apuntamos en el celular, para apuntar una dirección ocupamos el celular, y dejamos de lado la memoria.

Y desgraciadamente esto va en aumento, cada día le dejamos más tareas y responsabilidades a un celular que nuestra propia mente, entonces tomando esto en consideración por qué crees que las personas recordarían un nombre largo.

Entre más corto sea el nombre, incluso si tiene que ver con una sola palabra sería espectacular para las personas, y si además incluido es algo que para ellos tiene una lógica el resultado va a ser mejor.

# Inicia Tu Propio Negocio De **TACOS DE CANASTA**

Por eso el éxito de muchos negocios en la actualidad, que solamente utilizan una sola palabra y el resultado lo puedes comprobar tu mismo, por ejemplo negocios como farmacias “Similares”, Domino’s Pizza, Oxxo.

Te voy a hacer otro ejemplo ya que viene a mi memoria el de farmacias similares, una de las competencias que quiso entrar en ese momento, como su máximo competidor fueron genéricos intercambiables, seguramente lo recuerdas.

La gente terminó por acortar el nombre de ese negocio a sólo farmacias de genéricos, al ver que el resultado no fue el óptimo se vinieron otras opciones como farmacias del ahorro, que hasta la fecha se posicionó mejor que la de genéricos intercambiables.

Bueno éstos son sólo algunos ejemplos de negocios que tu alrededor puede recordar, y que seguramente viviste la evolución de los mismos, hay estudios del posicionamiento de las marcas de estos mismos negocios y la manera en que se trabajo el marketing de cada uno de ellos.

Y lo que busco obviamente es darte ejemplos para que puedas escoger un nombre perfecto para tu negocio, puedes utilizar como inicio un artículo como: el, la, los, las.

Y posteriormente utilizar el nombre que vas a utilizar para el mismo, de esa manera podrás tener la oportunidad de generar un negocio que sea rápido de recordar, y que les genere la menor resistencia a la mente.

Seguramente en alguna ocasión, si te gustan los negocios, el tema de la mercadotecnia, o de las ventas habrás escuchado un lema que dice: véndele a la mente y no a la gente, que lo dio a conocer un Mercadólogo que se hizo viral en redes sociales.

Ese lema tiene toda la verdad al momento de entender cómo se generan las ventas hoy en día, nos tenemos que preocupar en la mente, y no en la gente para que lo tomes en consideración de ahora en adelante.

Después de esta explicación respecto al nombre y de por qué tiene que ser corto y que la gente pueda recordar de una manera fácil, viene el momento de qué apuntes las opciones que has considerado:

En las siguientes líneas te voy a pedir que coloques todos los nombres que se te han ocurrido y los cuales quieres utilizar, si en algún momento tienes alguna duda de cuál podría ser la mejor alternativa, busca la encuesta familiar.

# Inicia Tu Propio Negocio De **TACOS DE CANASTA**

Al referirme como encuesta familiar, es que le preguntes a tus seres queridos que nombre les agrada a ellos, sin embargo no quiere decir que vayas a tomarlos de manera literal al 100% sus recomendaciones.

Lo que buscamos es que nos despejen la mente respecto a las ideas del nombre que les parece, que opinan y cuales genera mayor atracción, pero al final tu toma la mejor decisión.

En las siguientes líneas te voy a pedir que coloques 10 nombres para tu negocio y vayas eliminando los que no te interesan:

1. \_\_\_\_\_
2. \_\_\_\_\_
3. \_\_\_\_\_
4. \_\_\_\_\_
5. \_\_\_\_\_
6. \_\_\_\_\_
7. \_\_\_\_\_
8. \_\_\_\_\_
9. \_\_\_\_\_
10. \_\_\_\_\_